



SOPHIE NDIAYE

Commerciale | Employée
polyvalent

PROFIL

Professionnelle de la vente et de la relation client, dynamique et polyvalente. Forte d'une expérience variée en environnement commercial et logistique, notamment chez Free Mobile et Jumia, je maîtrise l'accueil, la valorisation des produits et la fidélisation client. Spécialisée en télémarketing, je développe efficacement des stratégies de prospection, gère les appels entrants et sortants et optimise la conversion des leads. Motivée, organisée et reconnue pour mon excellent relationnel.

CONTACT

+212 074752399

ndiayesophie46@gmail.com

Casablanca Belvédère ,rue
verdi

CURCUS SCOLAIRE

P.A 19

CFEE

CEM ABABACAR SY

BFEM

CPMAD

BAC

LANGUES

Français (très bien parler)

Anglais (notion scolaire)

EXPERIENCE PROFESSIONNEL

Agent commercial

Free mobile Sénégal 2020

- Accueil client, conseil et orientation vers les offres adaptées
- Présentation des produits et gestion des ventes

Assistante de direction

Technofluide(Jumia Sénégal)2022-2023

- Suivi administratif et soutien logistique aux opérations commerciales
- Interface entre les clients et les équipes de livraison

Assistante commerciale

Boutique Bois de rose 2016

- Accueil client et gestion des encaissements
- Mise en rayon et présentation de produits

Stagiaire enseignante

Case des tout petits tivaoune 2024-2025

- Soutien éducatif et organisation des activités
- Développement du sens de l'écoute et du contact humain

CENTRES D'INTÉRÊT

- Cuisine et pâtisserie
(préparation et vente d'amuse-bouches sucrés et salés)
- Arts créatif
- Market digital et réseau sociaux

Agent de centre d'appel – Prospection commerciale

CCG – Casablanca, Maroc Février 2026 – Juillet 2026

- Réalisation d'appels sortants auprès de prospects.
- Présentation et promotion de solutions en panneaux photovoltaïques.
- Identification des besoins des clients et argumentation commerciale.
- Prise de rendez-vous pour les conseillers commerciaux.
- Mise à jour des informations clients dans le logiciel de suivi.
- Atteinte des objectifs de prospection tout en garantissant une communication professionnelle.